

TRACCE PROVA SCRITTA

PROVA SCRITTA

BUSTA 1

1. Definisca il candidato quali sono le piattaforme di *Customer Relationship Management* (CRM) più diffuse e come vengono utilizzate.
2. Configuri il candidato quali potrebbero essere le principali iniziative di comunicazione e *public engagement* finalizzate alla potenziale valorizzazione delle attività di ricerca e innovazione dell'Università di Parma.

BUSTA 2

1. Definisca il candidato quali sono i principali strumenti per lo scouting e la successiva divulgazione di bandi di finanziamento della ricerca e innovazione a valere su fondi pubblici e privati.
2. Configuri il candidato la struttura del servizio di accoglienza e orientamento di imprese che potrebbe essere offerto dal Welcome Office del Tecnopolo dell'Università di Parma come strumento per promuovere la collaborazione "ricerca-impresa".

BUSTA 3

1. Definisca il candidato la struttura della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna e il suo funzionamento, chiarendo il ruolo delle strutture coinvolte e i servizi offerti.
2. Configuri il candidato una possibile strategia di promozione dei servizi e delle iniziative del Tecnopolo dell'Università di Parma, che preveda l'impiego di strumenti di comunicazione sia tradizionali che digitali